



Ewa Kumlin Krönika FORM nr 2 2008

Nu börjar den landa, nya FORM. Det här är andra numret helt i nya redaktionens regi. Nr 2 av 10 i år, dessutom till lägre pris. Som ni märkt har vi genomgått en rejäl förändringsprocess och jag tackar för ert tålmod. Hoppas att ni, liksom vi, känner att vi är på rätt väg! Upplagan har ökat, sidorna är fler. Allt för att ge läsarna största möjliga behållning. Målet är detsamma: att fördjupa och vidga, med bibehållen bredd. Vi känner stor tillförsikt för redaktionen, med Staffan Bengtsson och Sandra Nolgren vid rodret. Hör gärna av er! Vi välkomnar återkoppling och aktivt deltagande i debatten!

Medlemsundersökningar visar att FORM är vår viktigaste medlemsförman. Jämte programverksamheten och mötesplatsen. Inte bara i Stockholm, utan i regionalföreningarnas regi i hela landet. Svensk Forms roll som samlingsplats för designfrågor utgör hjärtat i vår publika verksamhet. Våra ideellt arbetande regionalföreningar är ovärderliga. Smygläsningar av FORM initieras över hela landet. Sen finns det läsare ute i världen och fler är intresserade. Nästa nummer blir därför helt på engelska. I tid till möbelmässan i Milano.

Samma undersökningar visar att många medlemmar är verksamma inom designområdet, ofta inom möbler och inredning. Liksom i företagspoolen. Genom vår nya avdelning, Svensk Form Service, erbjuder vi tjänster som kan skapa nytta för branschen i enlighet med vårt mål att främja och stimulera designutvecklingen. Vi har t ex återuppväckt Elsa Gullbergs koncept med förmedling mellan formgivare och företag. Vi inleder en serie möten med möbel- och inredningsföretagen om långsiktig strategi för design på export.

Snart väntas resultatet av utredningen som Rådet för Arkitektur, Form och Design gjort på regeringens uppdrag för att föreslå en befintlig myndighet eller institution som i permanent form kan driva frågorna om arkitektur, form och design. Under tiden har vi fortsatt lobbyarbetet med en rad organisationer för en svensk designpolicy ur tillväxtperspektiv. Väl genomförd kan den skapa fler arbetstillfällen, stärkt konkurrenskraft och ökad export

Vi har just haft två intensiva veckor med modemässa och möbelmässa i Stockholm. Båda har ökat i internationell betydelse och storlek. Inte bara på själva mässan, utan över hela staden. En medveten strategi från mässledningen. Två bussar fyllda med internationella journalister körde runt. Möbelmässans hedersgäst Giulio Cappellini var imponerad och funderade på att skippa Köln nästa år till förmån för Stockholm. Bland svenska media är det numera mode som får glädjande stort utrymme. Samtidigt verkar tyvärr en medial trötthet inträtt kring begreppet design. Oförtjänt. Ändå fick möbelmässan bra press. Det går bra för svensk möbelindustri. Montrarna stora och generösa. Stabila, men inte tråkiga. Glada accenter, i färg och form. Greenhouse bjöd på överraskningar som sig bör. Vi visade Eames i samarbete med Vitra på Skeppsholmen. En historisk tillbakablick med förnyad aktualitet, inklusive kvalitet, helhetssyn och befriande lekfullhet.

När det gäller hållbar design, syntes inte så mycket i produkterna, men väl i föreläsningar och arrangemang på stan. Det är tydligt att vi är mitt inne i en förändringsprocess. Saving the Planet in Style. "We have to address the issue, although we do not yet have the answers", som designern Ilse Crawford uttryckte sig i samtal under Designboost på mässan. Hon arbetar med en bok om vatten, för att vi ska återerövra känslan av vattnets värde. David Carlson, som tidigare initierat David Design och jobbat med coola produkter, är nu en av initiativtagarna till Designboost. För att dela kunskap om hållbar utveckling. Samma tongångar hördes från deltagare från många håll, Indien, Japan, USA, Italien. De är inte längre enbart intresserade av sina egna produkter, utan söker samarbeten med studenter, hantverkare och andra discipliner för hållbar utveckling. Vi deltog genom Saving the Planet in Style i flera sammanhang och fick med oss nya anhängare.

Ett osedvanligt välkomponerat seminarium om mode och hållbarhet hölls under modeveckan på Berns, med Mathilda Tham från Beckmans, som programledare. Handfasta tips varvades med de stora utmaningarna. Internationellt dragplåster var modeskaparen Katharine E Hamnett, som berättade om sin mångåriga kamp för Fair Made, Fair Trade. Marcus Bergman, forskare och delägare i familjeföretaget Bergmans, skakade om med siffror. 40 000 människor dör varje år av gifterna i den s k konventionella bomullsodlingen. Seminariet gav flera nycklar för designer och producenter som vill jobba hållbart.

Det här numret handlar om barn. Hållbar utveckling handlar om långsiktig livskvalitet för kommande generationer. När Bianca Jagger nyligen besökte Stockholm för invigningen av Andy Warhols utställning på Moderna Museet, berättade hon om sitt engagemang för klimatfrågorna och om den katastrof vi står inför. Därför har hon satt igång en Kids Call-kampanj för att uppmuntra alla ungdomar att skriva till sina politiska ledare. Det är de som påverkas och makthavarna måste lyssna. Brevet sänds till World Future Council. I sommar tar hon med sig hundra barn för att lämna över brevet vid Japans G8 möte.

Designers ansvar och möjligheter att bidra till samhällsutvecklingen har aldrig varit större. Även under World Economic Forum diskuterades designens roll i framtiden. Om designens kraft att ena folk kring en idé och påverka stora sociala förändringar. Läs mera på Herald Tribunes webb www.iht.com