



Ewas krönika nr 5 (juni)

### Design S och UNG på väg mot hållbarhet

Det var skralt med hållbara produkter och hållbart tänkande på den jättelika möbelmässan i Milano. Några producenter är visserligen på väg i sina processer, men utbudet präglades snarast av en ohämmad frossa. Mässan svämmar över alla brädder. Och trots många rubriker om grön design, så var det främst bland de yngre formgivarna i Salone Satellite och i kringevenemangen ute på stan som frågorna brände och togs på allvar. Glädjande många unga svenska designers utmärkte sig i sammanhanget.

Att det är svårt att gå från ord till handling i arbetet med en hållbar utveckling märker vi i hela samhället. Många tuffa utmaningar måste tacklas i den industriella produktionen. Inom designområdet finns ändå positiva tendenser och påtagliga exempel. Producenter och designers som tar stort ansvar och börjar jobba över gränser i samarbete med flera andra kompetenser med stort socialt engagemang. "Saving the Planet in Style" startade egentligen som en tävling 2006 av O2Nordic, Konstfack och Albaeco för att undersöka och uppmärksamma socialt och ekologiskt hållbar design på den svenska konsumentmarknaden. I juryn konstaterade vi dock att det är långt kvar. Därför inledde vi en kampanj under samma namn. Svensk Form har tagit på sig samordningsansvaret, men den är öppen för alla. Bland annat vill vi producera en större utställning inför EU-ordförandeskapet 2009.

Den 10 juni är det dags att dela ut Design S – Swedish Design Award, Sveriges största designutmärkelse som premierar framgångsrik design och belönar kreativa problemlösningar. Design som skapar nytta i alla dess bemärkelser. Ett samarbete mellan Svensk Form, SVID och Sveriges Reklamförbund med syfte att visa en bred bild av svensk designkompetens idag. 19 nominerade har valts ut av juryn, varav några kommer att kras som "S". I årets omgång har juryn, utöver de grundläggande kriterierna, bedömt de utvalda produkterna utifrån ett holistiskt hållbarhetstänkande. Handelsminister Ewa Björling, med starkt miljöengagemang, kommer att dela ut utmärkelsen. Juryns ordförande Kersti Sandin Bülow konstaterar, att samtidigt som många designers och företag på ett framsynt sätt idag hanterar miljöfrågor, är det fortfarande en tidskrävande omställningsperiod. Design, produktion, distribution, försäljning, återvinning ingår i en kedja av val som måste göras. Det dröjer innan alla kommit i mål och innan kraven kan skruvas åt hårdare.

Även i arbetet med UNG, den uppskattade utmärkelsen för unga designers, har vi infört ett hållbarhetsperspektiv. UNG är ett samarbete mellan Svensk Form, Riksutställningar och Stockholm Furniture Fair, och produceras av Form/Design Center i Malmö. En jurybedömd utmärkelse, utan begränsande kategorier. En plattform för kreativitet, nya idéer och fria koncept. Prototyper som ännu inte finns i produktion, som ligger före det nya. Här kommer hållbarhetskravet in i ett övergripande sammanhang i genomförandet och turnén.

Tålmod krävs. Processen mot hållbar produktion måste gå stegvis. Samtidigt har vi inte hur lång tid som helst på oss. Sju år, säger Al Gore. Mänsklighetens största utmaning.

---

Design S – sätt in logga

Utdelningsceremoni 10 juni på Berns Salonger  
kl 18.00. Pris 450 kr . Mera information på  
[www.swedishdesignaward.se](http://www.swedishdesignaward.se)  
Välkommen!

Utställningsturnén inleds på  
Svensk Form Stockholm 10 juni - .....augusti  
Fortsätter sedan till Form/Designcenter i Malmö  
.....

---

UNG 7 – sätt in symbolen  
Sista anmälningdag är 31 augusti 2008  
Hämta blankett på [www.ung7.se](http://www.ung7.se)