



Ewas krönika nr 8 2008

Mera respekt!

Svensk Forms viktigaste uppgift idag är att höja respekten för värdet av designarbetet. Det var summeringen av styrelsens genomgripande strategidiskussion som inledde hösten.

Det handlar om att öka kunskapen om nyttan av design för samhällsutvecklingen.

En röd tråd som förvisso alltid löpt genom Svensk Forms verksamhet, men varje tid har sina specifika frågeställningar.

Vår tids största utmaning är en långsiktigt hållbar utveckling, som måste genomsyra allt vi gör. Vi som arbetar inom designområdet har ett stort ansvar. Designen har en given roll, särskilt designprocessen som problemlösare och tydliggörare. Designer är ofta en naturlig länk mellan producent och konsument. De har möjlighet att påverka hur sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter integreras i en produkts design, tillverkning, marknadsföring och kommunikation. Rollen är många gånger kluven, producera mera eller mindre. Vara eller undvara.

Konsumtionsdebatten går återigen varm. Svensk Form är spindeln i nätet inom Saving the Planet in Style, ett paraply för flera organisationer och individer. En viktig uppgift är att visa goda initiativ och exempel, inte bara från Sverige. Flera projekt ligger i startgroparna för lansering under de närmaste månaderna. Vi har just publicerat en bok i samarbete med Energimyndigheten, Energi – Hur design kan göra skillnad, med konsumentperspektiv, sammanställd av Kerstin Sylwan. Hon sköter dessutom webben för Saving the Planet in Style.

Tillbaka till respekten. Hur får vi gehör för värdet av designarbetet? Det talas mycket om de kreativa näringarnas konkurrenskraft och betydelse för tillväxten. Design och Mode betonas. Ändå är det svårt för svenska designer att leva på sin kompetens. Investeringarna från statligt håll har snarast minskat, medan man i många andra länder satsar offensivt. Sverige, designlandet, hamnar på efterkälken. Huvudfrågan inom nätverket SDS, Svenskt designsamarbete, där vi samlat ett tiotal form- och designorganisationer, är att lobba genom olika kanaler för en officiell svensk designpolicy ur näringspolitiskt perspektiv. Hög tid. Perfekt för regeringen att presentera under EU-ordförandeskapet nästa år.

Värdefrågan aktualiseras även genom vårt arbete med immaterialrättsfrågorna. Opinionsnämndens yttranden efterfrågas alltmer. Dagligen läser vi om flagranti plagiatfall. För närvarande samarbetar vi aktivt med patent- och varumärkesbyrån Brann som visat sig vara en verklig resurs för våra medlemmar och finns över hela landet. Vi samarbetar även med Tekniska museet i programverksamheten kring deras treårsutställning Likt eller olik om kopior och plagiat. För att övertyga om värdet av den omätbara kvaliteten i det kreativa och konstnärliga skapandet, slår vi oss nu ihop med andra yrkeskategorier, såsom musiker och kompositörer. Talangen, originalidén, det gedigna arbetet och produktutvecklingen som ligger bakom en unik produkt eller ett verk. Kvaliteten som ger mervärdet och är ett konkurrensmedel. Insatserna riktas mot såväl politiker och beslutsfattare som allmänheten. Originaltanken har ett högt värde och ska inte kunna stjälas.

I det här numret läser vi om några framgångsrika svenska möbelproducenter. Även om inte staten längre satsar så mycket på designexport, går det ändå bra för svensk design och svenska designer internationellt. Enligt TMF producerar Sveriges möbelindustri för 22 miljarder varav 16 på export. Vi ser allt fler företag med en unik berättelse, stark identitet och småskalig produktion som får genomslag. Konsekvent och uthålligt arbete utan kvalitativa eftergifter visar sig lönsamt på sikt. Många av våra företagspoolmedlemmar och individuella medlemmar är aktiva inom möbler, inredning och produktdesign. Vi har därför tillsammans med Stockholm Furniture Fair arrangerat en serie seminarier med företagsrepresentanter och officiella representanter från exempelvis Exportrådet för att undersöka olika marknader, hitta synergier och prioritera områden där vi vill göra gemensamma satsningar. Svensk Form som oberoende aktör har en vital funktion i sammanhanget.

Som ni ser fattas det inte frågor på Svensk Forms agenda. Ni undrar säkert vad som ska hända internt på kansliet i samband med den omorganisation vi just genomfört. Sex anställda har tyvärr sagts upp. Fem av oss kommer att vara kvar i den nya konstellationen. Utmaning, javisst. Men vi får samtidigt möjlighet att jobba mera projektorienterat, fortsätta med utställningsproduktion och andra externa uppdrag. Med större flexibilitet, effektivitet och öppenhet. Vi har berett oss för att det statliga mötesplatsuppdraget, som vi haft sedan 2002, successivt överförs till den större plattformen på Arkitekturmuseet. De får samtidigt ett vidgat uppdrag, som omfattar även form och design. Att den publika utställnings- och programverksamheten får samlat stärkta resurser och en tydlig plattform gagnar publiken och designutvecklingen. Det ligger helt i Svensk Forms intresse. Det är inte så att vår navelsträng klipps av, vi behöver inte äga uppdraget om det kan stärkas på annat sätt. Vi kommer att kämpa för att det genomförs. Våra mötesplatser runtom i landet och vår nätverksfunktion och olika samarbeten fortsätter att växa. Medlemmarna och

regionalföreningarna utgör ryggraden. Därmed också vår opinionsbildande roll med FORM Designtidskriften som främsta verktyg. Vi tar nu Svensk Form i koncentrerad form till nästa etapp.

Samtidigt går vi vidare med FORM. Vi har inlett ett nytt samarbete med Arvinus förlag från nästa nummer. Staffan Bengtsson håller fortsatt i rodret och tar med sig duktige tidningsformgivaren Pompe Hedengren på resan. Bl a ska den grafiska formen utvecklas för att öka läsvärdet för er. Vi tackar varmt It is Media, som stått för produktionen under den första etappen med framgångsrikt resultat. Ökad upplaga, större annonsintäkter, fler sidor för redaktionell text och bilder. Dessutom billigare medlemskap och fler nummer. Vi fortsätter nu i samma riktning, men i ny farkost. Ledstjärnan är förstås ett bra innehåll.