



Ewas krönika nr 9 2008 (oktober)

Det är oss det handlar om!

"Men mamma, jorden klarar sig alltid, det är vi människor som är i farozonen. Förut var det dinosaurier som dog ut, nu är det människan som är den mäktiga rasen och sätter allt på spel. Vår planet överlever med eller utan oss". Självklart, tycker min son vid middagsdiskussionen härnäst om hållbar utveckling och Svensk Forms satsning Saving the Planet in Style. Och visst är det oss det handlar om. Att skapa långsiktig livskvalitet för oss människor på jorden.

"Save yourself!" manade den New York-baserade formgivaren Stephen Burks när han gästspelade möbelmässan sist. Där ordnade han ett Craft Café med bl a en serie bord och pallar "TaTu". Resultatet av ett arbete med hantverkare i Sydafrika, som ingick i projektet "Design with conscience" initierat av producenten Artecnic i Los Angeles. De har inbjudit en rad internationellt kända designers att jobba tillsammans med hantverkare i Afrika och Sydamerika för att hjälpa dem att utveckla sitt hantverk kommersiellt, återanvända material och öka export. Stephen höll även en work shop på Konstfack där studenterna fick arbeta med återvunna material i vår egen vardag, som visades i kaféet.

Där diskuterade man intensivt om design och hållbar utveckling. Allt fler engagerar sig, som exempelvis mässans hedersgäst Guilio Cappellini. Brittiska designern Ilse Crawford har koncentrerat sig på vatten. "Vi måste återerövra känslan för vatten, att det inte bara är något som kommer ur kranen" och där "designarbetet är ett medel inte ett slutresultat". David Carlson, som på 90-talet var pionjär med sitt företag och livsstilsbutikerna David Design, har också lagt om kurs. Tillsammans med sin kompanjon Peer Eriksson har han just genomfört en andra omgång av konferensen "Designboost" i Malmö. Dit kommer designer och experter från hela världen för att diskutera och konkretisera hur vi kan bidra till positiv och hållbar förändring och produktion. Årets tema var: Long live the city!

Det är glädjande många nya initiativ som tas. En av våra uppgifter inom "Saving the Planet in Style" är att visa de främsta exemplen. Från vår sida alltid ur ett designperspektiv. Vi har just publicerat en bok med Camino förlag om "Energi – Hur design kan göra skillnad", stödd av Energimyndigheten. Temat är hur design kan spela en större roll i skapandet av energieffektiva produkter, och författarna är Kerstin Sylwan och Johanna Stål. Där finns handfasta och lättillgängliga tips till designer och produktutvecklare om hur de kan arbeta mera energisnålt för att klara dagens miljöproblem och leda samhället in i ett hållbart 2000-tal. Hur skapar vi hållbara produkter, hur kommunicerar vi budskapet och hur kan vi designa själva samhället med hållbarhet i fokus? Med energi och design i centrum visar författarna innovativa lösningar, företag och entreprenörer som går sin egen väg samt forskare som undersöker framtidens produktions- och konsumtionsmönster. Boken går att beställa från oss eller från www.caminomagasin.se.

"For the People, the Planet and the Prosperity", är de tre vedertagna P:na för hållbart utvecklingsarbete. Ur såväl ekologiskt, som socialt och ekonomiskt perspektiv. Designer har en viktig roll som länk mellan producenter och konsumenter, och kan ha starkt inflytande på produktutvecklingen.

Under hösten bjöd vi tillsammans med Arkitekturmuseum in den brittiska konstnären Lucy Orta till Stockholm. Samtidigt visades ett urval verk av konstärtsduon Lucy + Jorge Orta i ett möte mellan konst, arkitektur och design. Verken handlade om människan och jordens överlevnad. Lucy Orta är ursprungligen modeformgivare, som övergått till att arbeta gränsöverskridande utifrån ett socialt, politiskt och ekologiskt perspektiv tillsammans med sin make Jorge. När Lucy var här träffade hon bland annat en miljöexpert som varit med när FN:s allra första miljökonferens hölls i Stockholm 1972. Han beklagade sig att vi inte kommit längre, trots att vi numera har alla fakta. Han menade att det nu måste till andra mjuka värden. Icke-linjärt tänkande och nya attraktioner. För att vi emotionellt och genuint ska vilja förändra oss. "Vi har sju år på oss att rädda jorden" som Al Gore drastiskt uttrycker det. Människan står inför sin största utmaning någonsin.

Det är bara att inse. Vi kommer vi inte att sluta resa, men måste hitta nya vägar. Vi kommer aldrig att sluta konsumera. Då stannar samhället. Vi måste uppnå samma sensation på nytt. "Att köpa är kul, att äga är tråkigt" sade en tysk designprofessor nyligen vid ett seminarium om hållbarhet och konsumtion. Vi måste uppfinna nya sätt att hitta det nya. Övergå alltmer från produkter till tjänster och upplevelser. Designer och designarbetet har en stor uppgift. Och många nya möjligheter.