



## Ewas krönika nr 1 2009 Nu flyttar vi!

Förändringens vindar har blåst ute på Skeppsholmen och nu laddar vi för en ny era i föreningens historia. Det är många av er som undrat vad som händer med Svensk Form, nu när Arkitekturmuseet får ett vidgat publikt uppdrag till att omfatta även form och design. Tvärtemot vad många tycks tro, ska vi INTE slås ihop med Arkitekturmuseet. Däremot ska vi ha ett tätt samarbete.

Rent konkret flyttar vi med koncentrerad personalstyrka till den så kallade Prästgården tvärsöver vägen från nuvarande lokaler, ett stenkast från Arkitekturmuseet. Där packar vi upp vårt bibliotek i den stora skolsalen, som vi vill göra till ett välkomnande och välbesökt vardagsrum för medlemmar och vänner från hela designområdet. Vi satsar mera på vår ställning som oberoende och opinionsbildande medlemsförening, vilket blir något av en förskjutning i inriktningen, med mindre myndighetsinriktning och större självständighet.

Vi har också glädjen att välkomna en ny regionalförening i Stockholm som ytterligare förstärkning. Och inte bara i Stockholm. Även Gävle har startat en ny regionalförening, så nu finns det 13 sammanlagt. Snart är hela Sverige täckt. Mycket tack vare regionalföreningarnas engagemang stiger medlemsantalet stadigt och vi är nu uppemot 6 000, nästan en fördubbling på några år. FORM är fortfarande den viktigaste medlemsförmånen. Alla positiva läsreaktioner på den senaste utvecklingen gör oss därför extra glada. Lösnummerförsäljningen ökar och trots tuffa tider verkar annonsörerna vilja fortsätta.

När det gäller samarbetet mellan Svensk Form och Arkitekturmuseet är vi redan igång. Efter en långdragen process tillsattes äntligen en ny chef för Arkitekturmuseet, Lena Rahoult. Hon kommer senast från att framgångsrikt ha byggt upp Designarkivet i Pukeberg. Under våren ska vi gemensamt arbeta fram en strategi om hur museet från 2010 ska driva den officiella mötesplatsen för form och design. Det står tydligt formulerat i våra respektive regleringsbrev. Syftet är att skapa en tydlig och kraftfull arena för publiken inom hela området för arkitektur, form och design. Nu gäller det att de samlade resurserna räcker för att ta höjd i utställningsverksamheten. Visserligen blev det till slut endast en minivariant av den stärkta plattform för arkitektur, form och design som förespeglades oss under några år. Men det är hursomhelst ett genombrott. Från 2010 stärks Arkitekturmuseets budget med 10 MSEK.

Svensk Form har fortfarande kvar uppdraget från Kulturdepartementet att främja svensk design i Sverige och internationellt. En stor och angelägen uppgift för ett relativt litet bidrag, ca 2 MSEK. Vi fortsätter som förut att producera utställningar och publik programverksamhet över hela Sverige och internationellt. För 2009 finns många projekt inplanerade. Nya versionen av UNG invigs under Stockholm Design Week. Design S fortsätter sin vandring runt i världen. Med stöd såväl offentligt som från privat håll, som Svenska institutet, Statens kulturråd och Barbro Osher Foundation, turnerar vi utställningar om svensk design för barn i Sydamerika och om 17 kvinnliga svenska formgivare i USA.

Utbytet med våra företagspoolare intensifieras. Tillsammans med Stockholm Furniture Fair, Exportrådet och TMF har vi en pågående dialog med en rad möbel- och inredningsföretag om vilka internationella destinationer som lämpar sig bäst för utlandssatsningar för design på export. Högst på prioriteringslistan hamnade Milano, Tokyo, London och även Stockholm som internationell arena under möbelmässan. Om inte lågkonjunkturen sätter käppar i hjulet planerar därför vi en större svensk designsatsning under möbelmässan i Milano samt i Tokyo i höst då Swedish Style firar 10-årsjubileum.

Internationellt präglades året som gick av "sustainability" och konceptuella diskussioner om designens framtida roll och innehåll. Design för hållbar utveckling är fortsatt Svensk Forms huvudinriktning genom initiativet Saving the Planet in Style, som bl a avses manifesteras i ett turnerande projekt under höstens EU-ordförandeskap med utgångspunkt från mat, måltid och restauranger. Bistro 3000 – Serving the Future, i samarbete med kommunikationsbyrån Futurniture.

Vi fortsätter med det populära och snabbt växande internationella Pecha Kucha-fenomenet ([www.pecha-kucha.org](http://www.pecha-kucha.org)), snabbpresentationsformatet som startade i Tokyo 2003. Svensk Form har ledartröjan i Stockholm och Göteborg. Grundarna tar nu ett följdriktigt steg i riktning mot större socialt ansvar och har bildat en stiftelse med sponsring från företaget Autodesk. Penningstipendier kommer att delas ut till initiativ som är "pro-city, pro-environment, pro-social". Givetvis presenterade i Pecha Kucha-format.

Biblioteket och arkivet, som speglar föreningens unika historia och identitet, får en central plats i vår nya tillvaro. Arbetet med att tillgängliggöra historiskt designmaterial digitalt i samarbete med Centrum för Näringslivshistoria fortsätter liksom förhoppningsvis filmdokumentationsprojektet med intervjuer av nyckelpersoner inom 1900-talets designutveckling i Sverige. En serie mindre och matnyttiga seminarier direkt riktade till utövande designere och företag planeras. Samarbetet med andra designorganisationer och företag är en förutsättning för lobbyverksamhet och opinionsbildning om designens roll som utvecklingskraft.

Svensk Forms motto, Bättre liv genom god design, är aktuellare än någonsin, liksom vikten av att höja respekten för designarbete. Välkomna till fortsatt debatt och kom och hälsa på oss i Prästgården!