

## Swedish Design Goes London 17-25 september

Svensk design invaderar London Design Festival för första gången på många år med ett femtiotal företag och designer som deltar i utställningar, seminarier och event, Swedish Design Goes London har möjliggjorts tack vare kraftsamling av flera aktörer.

*- Svenskt design har ett gott rykte internationellt och bidrar till att stärka Sveriges varumärke som ett dynamiskt och spännande land där de kreativa näringarna har en central plats. Genom deltagandet i London Design Festival stärker vi den bilden ytterligare säger handelsminister, Ewa Björling*

*- Storbritannien med London i fokus har fått upp ögonen för svensk design och efterfrågan ökar stadigt. Värdet på skandinaviska produkter bara i området West End i London uppskattas i dagsläget till 300 miljoner pund och har kallats en "hidden niche" bland experter, säger Sara Karte på Exportrådets kontor i London.*

*- Äntligen samverkar flera offentliga aktörer kring en och samma satsning och bidrar till att Sverige återigen kan positionera sig internationellt inom designområdet. Inom Svensk Form är London en prioriterad arena och England en potentiell marknad för våra företag. Ewa Kumlin, VD Svensk Form.*

*- Efter den framgångsrika satsningen Swedish Fashion goes Berlin blir Swedish Design goes London nästa steg i det viktiga arbetet med att stärka Sveriges position inom kreativa näringar. Genom denna omfattande satsning hoppas vi kunna bidra till att sätta Sverige på kartan som en stark designnation, säger Annika Rembe, generaldirektör på Svenska institutet.*

Hemma: Swedish Design Goes London at the Residence är den enskilt största utställningen, med en frisk blandning av internationellt kända varumärken och nya talanger. Svenska ambassadören i London, Nicola Clase, öppnar dörrarna för allmänheten, ett unikt tillfälle att uppleva samtida svensk livsstil i effektfull kontrast mot den anrika 1700-talsarkitekturen i ambassadörsresidenset på Portland Place, ritat av Robert och James Adam.

Måltider, arbete och fritid speglas i en lekfull av mix ny design, mat, musik och möten med människorna bakom produkterna under särskilda fika-stunder med saft och kakor. Dukade bord med alltifrån klassiska Svenskt Tenn-produkter, Monica Försters nya Gense-bestick, Mateus keramik, Konstfackstrion Whatswhats matinstallationer och Orrefors Karl Lagerfeldtsserie. Etablerade designer som Anna Kraitz, Thomas Bernstrand och Folkform delar yta med yngre förmågor som Simon Klenell, Ulrika Hägglöf och Sara Reinholtz. Skåp i olika varianter från A 2 designers, Olby, Ragnars, Zweed med flera. I biblioteket en brokig äng av sittmöbler framför 10-gruppens nya skrud över gamla soffor som bildar scen för Library Talks, där finska Iitala även placerar Ilka Suppanens värmande Kaasabrasa.

Ett syfte med Swedish Design Goes London är även att stärka internationellt utbyte. Brittiska designer med egna band till Sverige deltar, såsom Ross Lovegrove och Ilse Crawford. I informella Library Talks förs samtal kring aktuella frågeställningar med nyckelpersoner från London såsom Daniel Charny, Hugo Macdonald, Kieran Long, Sebastian Wrong och Sue Timney tillsammans med svenska talare Hanna Nova Beatrice, Tom Hedqvist, Thomas Sandell och många fler under hela veckan.

Prins Carl-Philip inviger ung8, den största utställningen under årets Designersblock med 31 unga juryvalda formgivares alster. Prinsen finns även på plats under panelsamtal i residenset om design och arkitektur i tidskriften Forms regi den 20 september. ung8 är ett bra exempel på den vitala mångfald som kännetecknar svensk design idag.

Från regeringen deltar handelsminister Ewa Björling i ett evenemang mellan de svenska utställarna, brittiska arkitekter och inköpare för att stimulera den svenska designexporten.

Designbutiken Skandium, South Kensington, visar en retrospektiv utställning av välkända designtrion Claesson Koivisto Rune. Flera andra formgivare finns på plats i London i egen regi under veckan.

Swedish Design Goes London är ett samverkansprojekt mellan Svensk Form, Svenska institutet, Exportrådet och Sveriges Ambassad i London med stöd från Statens Kulturråd, VisitSweden, Konstfack och SEB. Flera privata sponsorer bidrar med produkter.

**Hela programmet, info om medverkande företag samt utställningskatalog för HEMMA finns på [www.swedishdesigngoeslondon.com](http://www.swedishdesigngoeslondon.com)**

**Pressbilder för ung8 finns på [www.ung8.se](http://www.ung8.se)**

**Swedish Design Goes London medverkar i:**

[www.verydesignersblock.com](http://www.verydesignersblock.com)

[www.londondesignfestival.com/profiles/swedish-design-goes-london](http://www.londondesignfestival.com/profiles/swedish-design-goes-london)

[www.iconeye.com/designtrail](http://www.iconeye.com/designtrail)

**För ytterligare information:**

Svensk Form, [ewa.kumlin@svenskform.se](mailto:ewa.kumlin@svenskform.se), +46736636676

Svenska institutet, [jenny.bergstrom@si.se](mailto:jenny.bergstrom@si.se)

Exportrådet i London, [sara.karte@swedishtrade.se](mailto:sara.karte@swedishtrade.se)

Sveriges Ambassad London, [ann.nilsen@foreign.ministry.se](mailto:ann.nilsen@foreign.ministry.se)