

BISTRO 3000 - SERVING THE FUTURE

Maten är central i vår konsumtion och i förhållande till planeten vi bor på. Mat angår alla och berör de flesta hållbarhetsfrågor. Mat kultiveras, förädlas, förpackas, transporteras, lagras, konsumeras, går ut i avloppet och kan i bästa fall återvändas som energi. Mängder av mat slängs, samtidigt som många inte har vatten och mat för dagen.

Måltiden, den goda måltiden, är något som för oss samman, ger njutning, glädje och mening. Människor har i alla tider samlats kring måltider för symposium, utbyte och samvaro. I såväl storslagna festliga former till det berömda köksbordet, där det mesta avhandlas. Man delar något väsentligt. Mängder av föremål har formgivits i alla kulturer i relationen till måltiden. Kärl och ämbar för maten, med vikt på både funktion och estetik. Livets nödortfärd parat med vår längtan efter skönhet. Självklara ingredienser.

Därför ligger det nära tillhands att utgå från mat, måltid och design när vi jobbar med hållbarhetstemat i projektet BISTRO 3000 SERVING THE FUTURE. Ett interaktivt mobilt utställningskoncept, som innefattar såväl en utställningsdel, som lokat förankrat utbyte inom mat och design, inklusive måltider och plats-specifika aktiviteter. Att ta de stora globala frågorna från ett teoretiskt plan rakt ner till vår egen tallrik. Att närma sig komplexa sammanhang via mage och hjärta, likaväl som hjärnan. Designer är en naturlig länk mellan tillverkare och konsument och kan påverka produktutvecklingen. Genom att kombinera specialistkompetenser, med design som arbetsmetod, kan man söka nya vägar för en hållbart urban livsstil. Behöver inte betyda att vi måste ta på oss tageltröjan. Tvärtom.

Den välkända brittiska formgivaren Ilse Crawford, har som grundprincip "design with a warm heart". Hon vill framhäva våra emotionella behov, och menar att det är vetenskapligt belagt att för mycket hjärna och för lite hjärta föder aggression. Hon har arbetat med och hur vi kan återerövra känslan av vatten och dess betydelse. I sin nuvarande process undersöker hon restauranger och syltor där folk äter och träffas. Platser med en historia, samtid och förhoppningsvis en framtid. Hur kan de utformas, kan man höja känslan av välbefinnande? Gross National Wellbeing.

Ilse Crawford är en av de återkommande talarna på Designboost i Malmö. Det är inte bara ett event, utan har blivit en pågående aktionsgrupp för ökad livskvalitet. Entreprenörer som vill förbättra världen. Inte bara snack, utan alltmera verkstad. Imponerande mycket har hänt sedan starten för tre år sedan, då själva begreppet "Sustainability" skulle ringas in. Nu var de flesta involverade i konkreta projekt. Årets tema var "Designing for Life" där barnen utgjorde symbolen för den framtid vi lämnar över. Svensk Form deltog genom SERVING THE FUTURE, i samarbete med EU-ordförandeskapet, Designboost och Electrolux. Något vi vill fortsätta att utveckla. Vi hade bjudit in brasilianska talare som berättade om alltifrån "participatory design" med förbättrad livsmiljö i urbana favelor till skövlingen av Amazonas regnskogar. Ingenjören Ary Perez, som jobbar med skogsvård och livsvillkor för invånarna i Amazonas, riktade en öppen inbjudan till svenska designer, med rötter i trätradition, att bistå lokalbefolkningen för trähusbygge och inredningar för bruk och export. Vi hoppas genomföra BISTRO 3000 SERVING THE FUTURE med Brasilien 2011.

Designens roll förändras från teknisk till mera humanistisk inriktning. Skiftet beskrivs i Tom Brown's, IDEO, bok Change by Design. Idag vill designer lösa problem som kan förändra samhället. Inget nytt för svenskt designtänkande genom historien, med en självklar praktisk och social ryggrad, även om uttrycken idag är befriande mångfaldiga. Lite mera humor och sex appeal skulle inte skada. Det hjälper inte hur väl tekniskt fungerande nya s.k. hållbara bostadsområden är om de inte är attraktiva att bo i. Vi fortsätter envetet med vår övergripande kampanj SAVING THE PLANET IN STYLE. Äntligen i form av återöppnad www.savingtheplanetinstyle.se där vi berättar på engelska om goda svenska exempel på företag och designer med nya lösningar. Delta direkt och sprid till era internationella nätverk.