

PECHAKUCHA 20 x 20

Om PechaKucha

Svensk Form arrangerar PechaKucha på flera platser runt om i Sverige. Ordet PechaKucha är japanska för "ljudet av konversation". Konceptet har utarbetats av Astrid Klein och Mark Dytham från KleinDytham Architecture. Det hela startade 2003 i Tokyo som en möjlighet för designers, i en vid bemärkelse, att träffas, nätverka och visa sina arbeten publikt. Det är, enligt Klein och Dytham, allmänt känt att om man ger en mikrofon till en designer, och då speciellt en arkitekt, så kan man bli fast i timmar - de slutar aldrig prata.

20 x 20

Hela konceptet PechaKucha bygger på att varje talare får visa 20 bilder, där varje bild visas under 20 sekunder, vilket ger totalt 6 minuter och 40 sekunder i rampljuset innan det är dags för nästa presentation. På det här sättet blir presentationen koncis, intresset hos publiken består och det ger fler människor möjlighet att visa upp sig och sitt arbete.

Behovet av ett forum där kreativt arbete i olika former kan visas upp under enkla och informella former tycks vara globalt. Sedan 2003 har PechaKucha spridit sig till över 360 städer över hela världen. Hitta en plats nära dig

www.pecha-kucha.org

Premiär 25 maj kl.20.20

PechaKucha arrangeras för första gången någonsin i Luleå;

**Onsdagen den 25 maj på Bistro Norrland
Norrbottnesteatern.**

Baren öppnar 19.30 och presentationerna startar exakt 20.20. Turordningen på talarna bestäms när alla presentationer är inlämnade.

FÖR TALARE

Maila dina bilder i jpg format, gärna i en powerpoint till norrboten@svenskform.se, senast 2 dagar innan presentationen. Bilderna bör vara minst 100 dpi och formatet på din powerpoint bör vara 25,4 x 19,05 cm. Vi vill gärna att talarna är på plats redan 19.30 för att kontrollera presentationen, det ger även möjlighet till mingel innan det hela drar igång!

Svensk Form Norrbotten | Designarena Nord | Magma Nord

20 punkter om PechaKucha

- 01 PechaKucha är för kreativitet – inte vinst!
- 02 PechaKucha presentationer är 20 bilder x 20 sekunder vardera!
- 03 Presentatören har ingen kontroll över bilderna, inget "framåt" eller "bakåt", tack!
- 04 De flesta städer saknar en mötesplats för kreativa människor att visa sina verk!
- 05 PechaKucha handlar om att visa stadens dolda kreativitet!
- 06 En bra PechaKucha har mellan 10-16 talare och en "Beer Break" i mitten!
- 07 PechaKucha presentatörer inkluderar en mängd kreativa människor – aktivister, animatörer, tyckare-i-största-allmänhet, fabrikatörer, fashionistas, historiker, skapare, kritiker, forskare, folk inifrån designområdet och folk utifrån...!
- 08 PechaKucha tillställningar hålls på sanna sociala platser!
- 09 PechaKucha är sociala nätverk i verkligheten – inte på nätet!
- 10 PechaKucha handlar om "thinking and drinking"!
- 11 PechaKucha sker live, inte på en LCD skärm i ditt vardagsrum!
- 12 Varje PechaKucha stad går med i nätverket genom överenskommelse!
- 13 Överenskommelsen bygger på tillit, inte pengar!
- 14 Varje stad som gått med i nätverket anordnar ungefär 4 PechaKuchas varje år!
- 15 Varje PechaKucha annonseras via den globala PechaKucha webbsiten www.pecha-kucha.org
- 16 PechaKucha hålls i över 360 städer runt om i världen!
- 17 PechaKucha är en del av Global Foundation och kan därför få stöd för sociala projekt
- 18 Vinst från PechaKucha används för att stödja fonden!
- 19 PechaKucha organiserar av passionerade och entusiastiska människor inom kreativa områden!
- 20 Alla som ordnar PechaKucha gör det genom ideellt arbete, alla har ett annat jobb dagtid!